

Diversification - Circuits courts

Bilan des actions menées par les 5 Chambres d'Agriculture de Champagne-Ardenne



Le groupe régional Diversification-Valeur Ajoutée a pour vocation d'organiser et de coordonner les actions des Chambres d'Agriculture autour d'un objectif commun partagé : **développer la valeur ajoutée et l'emploi dans les exploitations agricoles par la multiplication des projets de diversification dans la région.**

Au-delà de cet objectif central, les Chambres d'Agriculture entendent également contribuer au **développement d'une agriculture répondant aux attentes des territoires, des collectivités et de la société**, par l'implantation d'activités et d'emplois au sein des territoires ruraux, la production de produits et de services de qualité répondant aux demandes des consommateurs...

En quelques chiffres...

- **150 à 200 producteurs fermiers** recensés dans chaque département
- **50 contacts** avec des porteurs de projet, chaque année dans chaque département
- **15 projets accompagnés** / an / département
- **10 projets concrétisés** / an / département

Faire émerger les projets de diversification

Des portes ouvertes sur des exploitations diversifiées

- Les RDV de la Diversification : 12 portes-ouvertes sur l'ensemble de la région en 2009 (environ 200 participants).
- 2 portes-ouvertes dans les Ardennes en **2010** (une 20^{aine} de participants).
- Un travail engagé dès **2010** en Haute-Marne pour préparer 4 RDV en début d'année 2011.



Des articles publiés dans la presse agricole

- Les RDV de l'Innovation : une 10^{aine} d'articles de presse publiés chaque année depuis 2006, et une 15^{aine} d'articles rédigés et publiés en **2010** sur le thème « Diversification, 10 ans après ».
- Des articles départementaux en complément annonçant ou relatant les actions menées (ex : journée d'information sur les outils collectifs de commercialisation dans les Ardennes), sur des filières et débouchés (ex : les filières haut-marnaises, la filière avicole...).

Des interventions sur la diversification et les circuits courts

- Dans les lycées agricoles : en **2010**, au lycée du Balcon des Ardennes, au lycée de Reithel, devant 2 classes de BTS dans la Marne, au CFPPA de Choignes (52) dans le cadre du module « diversification » suivi par les BPA adultes.
- Lors de forums : forum installation dans les Ardennes, forum création d'entreprises en Haute-Marne.

Et d'autres outils de sensibilisation

- Docagri Innovation dans l'Aube, à destination des conseillers, des partenaires et des agriculteurs diversifiés.
- Sites Internet des 5 Chambres d'Agriculture.

Accompagner les porteurs de projet individuel et pérenniser les ateliers

Accompagnement des projets individuels

- Environ 50 contacts avec des porteurs de projet par an et par département.
- Accompagnement d'une 15^{aine} de projets individuels par an et par Chambre Départementale.
- Une 10^{aine} de projets concrétisés chaque année par département.
- Conception et mise à jour des Mémos du porteur de projet, de fiches techniques (exemple dans la Marne : vendre en direct, vendre sur Internet).

Formation des porteurs de projet

- Formations techniques : conception en **2010** de 2 formations, « Fabrication fromagère » et « Hygiène », programmées en 2011 dans les Ardennes.
- Formations sur la commercialisation : « Distributeurs automatiques de lait cru » dans les Ardennes, voyage d'études « Maraîchage et circuits de vente » dans le Centre organisé par la CDA de Haute-Marne.
- Formations générales sur l'émergence de projets dans les Ardennes.



Favoriser l'émergence et le développement des réseaux et des projets collectifs

Développement du réseau Bienvenue à la Ferme

- Communication sur le réseau par le biais d'articles, plaquette de présentation....
- Actions collectives avec les producteurs du réseau en **2010** : stand « Bienvenue à la Ferme » sur la ferme marnaise de la Foire de Châlons, au Salon de la Gastronomie de Châlons, sur la Foire de Chaumont...



Organisation de rencontres régulières entre producteurs

- Pôle produits fermiers avec 20 producteurs à la Foire de Sedan **2010**.
- Réunion d'information auprès des producteurs ardennais.
- 15 marchés et vitrines collectives des producteurs haut-marnais en **2010**.

Accompagner les projets collectifs

Points de Vente Collectifs

- Suivi du point de vente collectif ardennais, rassemblant 5 associés et une 20^{aine} de dépôts vendeurs, inauguré en 2009 après 4 années d'accompagnement, avec notamment une formation en **2010** sur les relations humaines au sein d'un groupe.
- Création en **2010** de 3 groupes-projets autour de la mise en place de nouveaux points de vente dans les Ardennes.
- Point de vente collectif saisonnier en décembre **2010** à Chaumont « Offrez la Haute-Marne ».

Marchés

- 4 marchés paysans dans les Ardennes (20 à 30 exposants par marché), grâce à une collaboration étroite entre la Chambre d'Agriculture, les producteurs et les collectivités.
- Collaboration avec la ville de Troyes sur l'adaptation du marché Jules Guesde.

Accueil étudiant à la ferme

- 1 accueil étudiant à la ferme créé dans l'Aube en **2010**, après 4 années d'accompagnement.
- Constitution d'une base bibliographique et communication sur ce projet, dans l'objectif de faire émerger de nouveaux hébergements à la ferme.



Commercialisation en paniers

- Appui à la réflexion d'un groupe de producteurs aubois.
- Accompagnement de l'initiative « paniers fraîcheurs » en partenariat avec la SNCF, dans les gares de Troyes, Saint-Dizier et Chaumont, en **2010**.

Promotion collective

- Réalisation de brochures présentant les producteurs : en **2010**, brochure « Tous à la Ferme » des Ardennes (15 000 exemplaires, 60 producteurs), « Bien Vivre en terroir de Haute-Marne » (50 sites renseignés - 8000 exemplaires diffusés par an) et gestion de portail internet (ex : www.terroir-hautemarne.com).
- Journée SIA des Chambres.

Développer et structurer l'offre et les débouchés en circuits courts et filières régionales

Connaissance de l'offre

- Suivi des listings producteurs, sorties cartographiques...
- Des études : vente directe de viande bovine dans la Marne en **2010**, panorama des filières agro-alimentaires haut-marnaises.

Veille et information sur les débouchés

- Des notes d'opportunités.
- Des études : en **2010**, diversification en bois bûche dans l'Aube.

Mise en relation offre / demande

- En **2010** : 2 journées aviculture dans l'Aube (80 participants), des rencontres sur l'approvisionnement du groupe Auchan, en partenariat avec le club I3A dans l'Aube.
- Une 1^{ère} expérience et des 1^{ers} contacts avec la restauration collective dans l'Aube (collaboration avec API restauration, recensement des cantines), des 1^{ers} contacts au niveau régional (Avenance) et un panorama des actions menées dans d'autres régions.

Animer le réseau et favoriser les partenariats

Organisation de conférences/débats

- « Du producteur au consommateur : quelles opportunités champardennaises ? », en partenariat avec la FRSEA et avec la présence du Ministre de l'Agriculture lors de la Foire de Châlons **2010**.
- « Du champ à l'assiette » en Haute-Marne à l'occasion de la semaine du goût **2010**.

Liens avec les partenaires de la région

- Collaboration avec les communautés de communes, les pays, les PNR...
- Participation et appui à la réflexion du groupe « circuits courts » du réseau rural régional, lancé en **2010**.

Animation du réseau des Chambres

- Lien avec le réseau APCA avec, comme nouveauté **2010**, la création d'un groupe spécifique « restauration collective ».
- 2 réunions avec les responsables professionnels, ainsi que 2 réunions techniques en **2010**.

Nos perspectives

- ☑ **Valoriser les actions menées pour plus de lisibilité par les porteurs de projet** : en 2011, diffusion d'une brochure régionale « les RDV de la Diversification » répertoriant les actions de sensibilisation et d'information mises en place dans les 4 départements, d'une brochure « Témoignages diversification, 10 ans après » et de fiches pédagogiques sur les points clés réglementaires pour chaque type de projet.
- ☑ **Poursuivre l'accompagnement des porteurs de projet et notamment des projets collectifs**, avec par exemple, l'accompagnement d'un groupe de producteurs marnais pour la mise en place de buffets fermiers (une 10^{aine} de producteurs), le suivi des groupes-projets ardennais pour de nouveaux points de vente collectifs, l'accompagnement de l'Association pour la Diversification des Métiers de l'Agriculture (52) sur de nouveaux circuits de commercialisation (comités d'entreprise, distributeurs locaux...).
- ☑ **Accompagner le développement de nouveaux débouchés, GMS et restauration collective, en complément des débouchés déjà existants** : projet régional restauration collective, relais des informations sur les demandes des GMS...
- ☑ **S'appuyer sur ces réseaux de producteurs pour poursuivre et développer les actions « grand public » de sensibilisation à l'agriculture** : un Dimanche à la Campagne, Festival à la Ferme...

Contacts

Chambre d'Agriculture des Ardennes

1 Avenue du Petit Bois
08013 CHARLEVILLE MEZIERES Cedex
Tél. : 03.24.36.64.40 Fax : 03.24.36.64.55
www.ardennes.chambagri.fr
Contact : Claire PIGNON
claire.pignon@ardennes.chambagri.fr

Chambre d'Agriculture de l'Aube

2bis Rue Jeanne d'Arc - BP 4080
10018 TROYES Cedex
Tél. : 03.25.43.72.72 Fax : 03.25.73.94.85
www.aube.chambagri.fr
Contact : Anne RONCIN
anne.roncin@aube.chambagri.fr

Chambre d'Agriculture de la Marne

Complexe agricole du Mont Bernard - BP 525
51009 CHALONS-EN-CHAMPAGNE
Tél. : 03.26.64.08.13 Fax : 03.26.64.95.00
www.marne.chambagri.fr
Contact : Claire VANHEE
diversification@marne.chambagri.fr

Chambre d'Agriculture de la Haute-Marne

26 Avenue du 109è RI
52011 CHAUMONT Cedex
Tél. : 03.25.35.02.89 Fax : 03.25.35.03.87
www.haute-marne.chambagri.fr
Contact : Aurélie SENCE
asence@haute-marne.chambagri.fr

Chambre Régionale d'Agriculture

Complexe agricole du Mont Bernard
51000 CHALONS-EN-CHAMPAGNE
Tél. : 03.26.65.18.52 Fax : 03.26.66.87.15
www.champagric.fr
Contact : Sophie LEFLON
s.leflon@champagric.fr

Actions réalisées avec le soutien financier de

