

OFFRE D'EMPLOI

La Chambre Régionale d'Agriculture

organisme consulaire représentant les intérêts de l'agriculture

propose

un stage sur la mise en place d'une démarche de communication

MISSIONS PRINCIPALES	<p>Le stagiaire aura une double mission au bénéfice de la CRA et du groupe des Chambres de Champagne-Ardenne :</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Elaborer et renouveler avec l'équipe en place des outils de communication génériques (plaquettes, mise à jour du site internet...) à destination du grand public ou pour un public cible particulier. A partir de ses connaissances et de ses idées, le stagiaire proposera des outils innovants en matière de communication. Ceux-ci devront être rapidement opérationnels. Il devra également valoriser les événementiels du printemps et de l'automne (foires...)▶ Réfléchir au sein du groupe des Chambres d'Agriculture de Champagne-Ardenne à la mise en place d'une communication coordonnée, via différents supports de communication, à partir d'un diagnostic partagé de cette thématique au sein du réseau.
PROFIL	<ul style="list-style-type: none">▶ Etudiant en école de communication,▶ Disposant de capacités de création, de rédaction et un goût du contact,▶ Permis B et véhicule personnel indispensable.
CONDITIONS	<p>Lieu de travail : Châlons en Champagne dans les locaux de la CRA au complexe agricole du Mont Bernard. Déplacements à prévoir dans les départements (Ardennes, Aube, Marne, Haute-Marne).</p> <p>Indemnités : forfait statutaire (436,05 €/mois), remboursement des déplacements en sus.</p> <p>Durée : base 6 mois, en 2012, dates à définir en fonction du cursus du stagiaire.</p>
CANDIDATURE	<p>à adresser par lettre manuscrite avec curriculum vitae détaillé jusqu'au 20 février 2012 à :</p> <p style="text-align: center;">Monsieur le Président Chambre Régionale d'Agriculture de Champagne-Ardenne Complexe agricole du Mont Bernard 51000 Châlons-en-Champagne</p> <p style="text-align: center;">Ou par e-mail à : d.geoffroy@champagricra.fr Site web : www.champagricra.fr</p>