



**CHAMBRE  
D'AGRICULTURE**

CHAMPAGNE  
ARDENNE

**Mission Innovation- Diversification**

## **MISE EN PLACE DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES DE PRODUITS FERMIERS**

### Objectif

**FACILITER L'ACCES AUX PRODUITS FERMIERS**

### **Constat**

La distribution automatique est un moyen de restauration qui plaît de plus en plus aux français.

Au premier trimestre 2008, les ventes de distributeurs ont progressé de 3,5% par rapport à 2007 (Martin, 2008).

La France ne compte qu'une dizaine de distributeurs automatiques (DA) de produits fermiers, mais le phénomène connaît un fort engouement en Allemagne.

### **Atouts**

- Les DA peuvent être placés n'importe où et peuvent être déplacés si l'endroit choisi ne convient pas.
- Grâce à leur système de casiers, toutes sortes de produits peuvent être exposés au sein d'une même machine.
- L'existence d'une gamme réfrigérée rend possible la commercialisation de produits frais.
- Le client peut s'approvisionner 24h/24. Cela permet d'attirer les personnes actives mais aussi les jeunes.
- D'après 2 agriculteurs propriétaires de DA de produits fermiers, il n'y a pas d'appréhension des personnes âgées face à la machine.

### **Inconvénients**

- Les DA de produits fermiers sont chers. Entre 3 393€ et 5 490€ pour un appareil non réfrigéré, entre 6860€ et 7 240€ pour une machine avec refroidissement.
- Pas de contact entre producteurs et clients.

### **Possibilité en Champagne-Ardenne**

Plusieurs organismes sont intéressés par la mise en place de DA de produits fermiers.

- 3 campings: le camping de la Croix Badeau (Aube), le camping du Tertre (Aube) ainsi que le camping municipal de Châlons en Champagne (Marne).
- 3 offices du tourisme sont également séduits par l'idée, l'office du tourisme de St Dizier, de Langres et de Sedan.
- Potentiel des zones touristiques de la région comme le lac du Der (Marne) (1 million de visiteurs par an), ainsi que la zone commerciale "Marque Avenue" (Aube) fréquentée annuellement par 2,5 millions de visiteurs (COMITE RÉGIONAL DU TOURISME, 2006).

### **Contact**

Alexandra VACHER, responsable de secteur de GTI Europarc (fournisseur de DA) : 01-56-71-20-26

James HEUSGHEM (*camping de la Croix Badeau*): 03-25-27-05-43

M.LEFORT (*directeur du camping municipal de Châlons en Champagne*): 03-26-21-81-71

Michel PEILLARD (*camping du Tertre*): 03-25-92-26-50

Nathalie JAKUBOWSKI (*office du tourisme de St Dizier*): 03-25-05-31-84

Office du tourisme du Pays Sedanais: 03-24-27-73-73

Office du tourisme du Pays de Langres: 03-25-87-67-6

Cette fiche a été rédigée en décembre 2008 par Camille CAMPISTRON, élève-ingénieur à l'école de Purpan, dans le cadre d'un stage au sein de la Mission Innovation-Diversification à la Chambre Régionale d'Agriculture de Champagne-Ardenne.  
La Mission Innovation-Diversification bénéficie du soutien financier du Conseil Régional de Champagne-Ardenne.