

Objectif

RENDRE LES PRODUITS FERMIERS ATTRACTIFS POUR UN PUBLIC PLUS LARGE ET PLUS JEUNE

Constat

Les tendances de consommation sont à la simplification et à la diminution du temps de préparation des repas. Or, les produits fermiers sont souvent des aliments « bruts » qui prennent du temps à préparer. Certains acheteurs risquent donc de s'en détourner et ne de ne plus en consommer qu'occasionnellement (week-end, repas de famille...).

La mise en place d'une gamme de plats préparés peut être un moyen de remédier à ce problème.

Préparation du Produit

Location de locaux aux normes CEE et adaptés à la transformation des aliments

Possibilité de louer un laboratoire et du matériel de transformation au :

- Lycée Général Technologique Agricole de L'Epine (51)
- Lycée Agricole du Balcon des Ardennes à St Laurent (08)

Tarif : - Environ 8€ de l'heure (sans location de matériel) pour le laboratoire de l'Epine.
- 29€ pour une ½ journée de 4h et 65€ pour une journée de plus de 8h (sans matériel) pour le laboratoire de St Laurent.

Mise en place d'un packaging adapté

Prise de contact avec plusieurs entreprises de packaging alimentaire.

Au final, une entreprise retenue: RAJA (Paris) car elle propose des conditionnements pratiques (munis de poignées), esthétiques et c'est la seule qui imprime les emballages. Pour cela, elle utilise un système d'étiquettes personnalisées. A noter que l'entreprise vend au minimum 3 rouleaux de 1000 étiquettes chacun.

Tarifs :

| | Au minimum <i>(contenance et étiquetage maximum)</i> | Au maximum <i>(contenance et étiquetage maximum)</i> |
|--|--|--|
| Emballage micro-ondes simple | 638€ pour 200 emballages étiquetés* | 858€ pour 200 emballages étiquetés* |
| Emballage micro-onde à 2 compartiments | 710€ pour 300 emballages étiquetés** | 872€ pour 300 emballages étiquetés** |

* La société commercialise au minimum 200 emballages

** La société commercialise au minimum 300 emballages

Une fois les étiquettes achetées (par 3000), le stock peut tenir un certain temps et il est donc uniquement nécessaire de racheter les emballages.

Sachant qu'un rouleau de 1000 étiquettes coûte entre 195 et 249€, cela fait économiser de **585 à 747€** sur les prochains achats.

Atouts de la mise en place d'une telle gamme

- Permet une préparation simple et rapide pour le consommateur, en cohérence avec les attentes actuelles de consommation.
- De ce fait, le public touché est plus large et plus jeune.
- La rapidité de préparation de ces plats va permettre au produit fermier de devenir un aliment de tous les jours, pas uniquement consommé le week-end ou lors de repas de famille.
- Constat positif de producteurs fermiers du Calvados ayant déjà mis en place ce type de produits. Pas de difficulté pour trouver des débouchés.

Inconvénients de la mise en place d'une telle gamme

- Les producteurs doivent consacrer du temps à la préparation des plats.
- La première commande d'emballage est assez coûteuse (à cause des étiquettes), d'où l'intérêt de se regrouper pour acheter.

Contact

- Lycée Général Technologique Agricole de l'Épine : 03-26-66-96-17
- Lycée Agricole du Balcon des Ardennes : 03-24-57-49-26
- Entreprise RAJA : 0820-306-306
- Entreprise RAJA, service impression des emballages : 0820-316-316

Cette fiche a été rédigée en décembre 2008 par Camille CAMPISTRON, élève-ingénieur à l'école de Purpan, dans le cadre d'un stage au sein de la Mission Innovation-Diversification à la Chambre Régionale d'Agriculture de Champagne-Ardenne.
La Mission Innovation-Diversification bénéficie du soutien financier du Conseil Régional de Champagne-Ardenne.