

Objectif

***RENDRE LES PRODUITS FERMIERS COMPATIBLES AVEC LES ATTENTES ACTUELLES
DE CONSOMMATION***

Constat

En Champagne-Ardenne, 13% des 20-64 ans sont victimes d'obésité contre 10% en France. De plus, 30% des régionaux sont victimes d'embonpoint contre 28% des français .

De ce fait, beaucoup de champardennais suivent un régime, c'est le cas d'un adulte majeur sur dix. En métropole, le pourcentage de personnes suivant un régime amincissant a augmenté de 4% depuis 2006 (MONNOT et al, 2005).

Les aliments diététiques subissent un véritable boom. De plus en plus de personnes en achètent et le CREDOC prévoit que cette évolution va continuer au moins jusqu'en 2020 (RECOURS et al, 2005).

Atouts d'une telle gamme

- Cela permettra aux producteurs fermiers de toucher un public plus large et notamment les personnes victimes de cholestérol, de diabète ou tout simplement soucieuses de leur poids.
- Certains produits fermiers réputés trop caloriques pourront être achetés plus régulièrement si leur teneur en matière grasse diminue.
- La mise en place d'une telle gamme est cohérente avec les tendances de consommation actuelles, propices à l'expansion du marché de la diététique.

Inconvénients d'une telle gamme

- Les modes de commercialisation devront être adaptés à la « modernité » de ces produits.
Le public de vente directe qui porte une attention toute particulière à l'authenticité de la production fermière, sera certainement insensible à cette innovation.
- Mieux vaut privilégier les circuits de type GMS.

Contact

Carole Bou, conseillère spécialisée circuits courts à la chambre d'agriculture du Tarn (possibilité de mise en relation avec M.Ricard, agriculteur tarnais à l'origine d'une gamme de produits fermiers allégés) :

05-63-48-83-83