

### **Objectif**

#### ***AMELIORER LA COMMUNICATION AUTOUR DES PRODUITS FERMIERS***

### **Constat**

Pour parvenir à vendre un produit, il est nécessaire de mettre en place une communication et une promotion efficaces, qui toucheront le maximum de personnes.

En plus d'être un outil de commercialisation, internet est un excellent moyen de communication. Plus de 70% des urbains à la recherche d'information l'utilisent (GAYET, 2008).

Actuellement, peu de producteurs fermiers disposent de leur site internet vitrine. Il semble donc nécessaire d'y remédier et de leur faire prendre conscience du potentiel de la toile.

### **Démarche à suivre**

- Les organismes de conseil peuvent se charger de l'accompagnement des producteurs, en proposant des formations courtes d'une demi journée (afin que le maximum d'agriculteurs puissent y assister).
- Ces formations doivent tout d'abord aider les producteurs à définir leurs objectifs et à rédiger un cahier des charges précis.
- Il est également important qu'elles fassent visionner aux agriculteurs différents sites internet. En effet, ils doivent prendre conscience de l'importance de créer un site attractif visuellement, mais aussi qu'ils déterminent précisément ce qu'ils recherchent.
- Une fois le cahier des charges réalisé et les objectifs définis, les organismes de conseil peuvent ensuite mettre les producteurs en contact avec différents prestataires. Ces derniers se chargeront de la réalisation du site.

### **Atouts d'une telle démarche**

- La création d'un site internet « vitrine » permet de toucher un public large, cosmopolite et jeune.
- Internet est de plus en plus utilisée, il devient une source d'information majeure. Grâce à lui, les producteurs parviendront à se faire connaître.

### **Inconvénients d'une telle démarche**

- La création d'un site internet nécessite un total investissement de la part des producteurs. Ils doivent participer à la rédaction du contenu, fournir des photographies attractives, mais aussi veiller à ce que le site soit tenu à jour.
- Le service des prestataires peut s'avérer assez coûteux : entre 800€ et 1 200€ pour la réalisation d'un site de 4 pages.